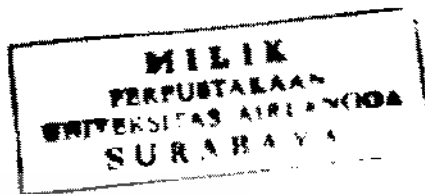


**PERBANDINGAN KINERJA PERUSAHAAN TARGET  
SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI  
DENGAN KONSEP *ECONOMIC VALUE ADDED***

**SKRIPSI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN



DIAJUKAN OLEH:

**RAPELIA PURWANINGRUM**

No. Pokok : 049916556

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

**SKRIPSI**

**PERBANDINGAN KINERJA PERUSAHAAN  
TARGET SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI  
DENGAN KONSEP *ECONOMIC VALUE ADDED***

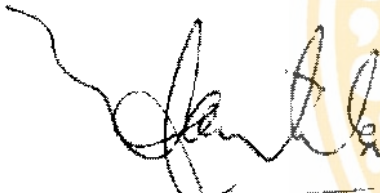
**DIAJUKAN OLEH :**

**RAPELIA PURWANINGRUM**

**No. Pokok : 049916556**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. IDA BAGUS MADE SANTIKA, SE**

**TANGGAL .....**

**16/2/2005**

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**Prof. Dr. H. AMIRUDDIN, SE**

**TANGGAL .....**

**16/2/2005**

Surabaya, ..... 5 November 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dr. IDA BAGUS MADE SANTIKA, SE



## ABSTRAKSI

Akuisisi merupakan salah satu strategi penting untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan diharapkan dapat menaikkan nilai perusahaan, oleh karena itulah strategi akuisisi banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia. Secara teoritis, meningkatkan kinerja perusahaan melalui akuisisi mudah dipahami. Melalui akuisisi diharapkan tercipta suatu sinergi. Sinergi dapat berarti peningkatan kinerja dari gabungan dua perusahaan (perusahaan akuisitor dan perusahaan target akuisisi) lebih besar daripada jika dua perusahaan tersebut bekerja sendiri-sendiri.

Penilaian kinerja merupakan suatu hal yang penting ketika suatu perusahaan akan dan telah mengembangkan usahanya. Ukuran yang digunakan dalam pengukuran kinerja perusahaan sangat beragam dan kadang berbeda antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya. *Economic Value Added* merupakan salah satu metode alternatif untuk menilai kinerja perusahaan. EVA merupakan suatu konsep pengukuran kinerja yang berfokus pada penciptaan nilai dengan memasukkan unsur biaya modal dalam perhitungannya.

Berdasar latar belakang di atas, masalah yang perlu dikaji dalam penelitian ini adalah apakah terdapat perbedaan EVA perusahaan target sebelum dan sesudah akuisisi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan EVA perusahaan target sebelum dan sesudah akuisisi dengan hipotesis ada perbedaan yang signifikan antara EVA perusahaan target sebelum dan sesudah akuisisi.

Penelitian ini didasarkan pada hasil laporan keuangan perusahaan target akuisisi yang *go public* di BEI sebelum dan sesudah akuisisi periode 1989 - 2002. Prosedur pengambilan sampel berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan alat uji statistik metode dua rata-rata sampel kecil untuk data yang berhubungan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata EVA perusahaan sampel sebelum akuisisi sebesar Rp.19.135,85 juta dan sesudah akuisisi naik menjadi Rp.113.749,91 juta dengan nilai probabilitas sebesar 0,386 lebih besar dari tingkat signifikansi 5 %, dan hasil nilai t-hitung sebesar -0,936 lebih kecil dari nilai t-tabel sebesar 1,943 (pengujian sisi kanan). Kondisi ini menunjukkan bahwa  $H_0$  diterima, artinya tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara EVA perusahaan target akuisisi sebelum dan sesudah akuisisi.